

読むミルク



「女性起業家交流会

HOKURIKU」と女性

のためのウェブサイトを「花さ

んか」主催のイベントが着々

と進んでいます。その名も「親

子ファッションショー『あり

がとう ふぁみりーバーLOVE

E』」。

女性起業家交流会 in

HOKURIKUは、女性な

らではの視点で女性の起業支

援や仲間作り、情報交換、チ

ャレンジの場を提供していま

す。「花さんか」(http://

www.hanasanka.jp)

女性起業家交流会 in
HOKURIKU代表

萩原 扶未子

は9月に開設された北陸3県の女性のためのコミュニティサイトです。

この二つの活動に興味を持ったANAクラウンプラザホテル金沢から、女性起業家、起業希望者のために実践の場を提供する機会を頂き、イベントで得意分野を生かせる交流会のメンバーが集結しました。

企画、運営、交渉などを実践する中で学び、刺激を受けられる貴重な場です。

イベント内容も、当初は子どもの模擬結婚式だったのですが、「たくさんの方に参加してもらい、楽しんでもらえるように」と親子ファッションショーにしました。短期間の募集にもかかわらず、うれしい悲鳴があがるく

族、パパを含めて一家5人で応募した家族など、みなさん本当に素敵でした。

また、せっかく応募してくれたにもかかわらずスタッフや時間、衣装などが限られているためご希望に沿えなかった方にはすみませんでした。「全員にご参加いただきたいのに……」とスタッフ一同、苦渋の選択でした。

親子イベント準備着々

内訳はブライダル関連、カメラマン、歩き方・表情指導、子ども向けレンタルドレス、ヘアメイク、バラの小物販売、プリザーブドフラワー製造販売、ピアノ演奏・指導、コンピュター関連とさまざま。

11月26日に書類審査がおこなわれ、今月8日には、保護者を含め約70人がモデル審査のため来場しました。審査員を前にした大人でも緊張するような雰囲気の中、愛らしい笑顔と大人顔負けのポーズを取っていた子どもや、母子3代で登場した姉妹のような家

最後は、私たちの活動に賛同し、多大なご支援を賜ったみなさまにメンバーを代表してお礼を申し上げます。

来年2月8日、ホテルの教会をメイン会場に開かれます。モデルを始め参加者全員の笑顔でいっぱいになりたいとユニークな企画を練っていますので、たくさんの「ふぁみりー」のご参加をお待ちしています！

イベントは

来年2月8日、ホテルの教会をメイン会場に開かれます。

読む ミルク



女性起業家たちによる親子
ファッションショーのイベン
ト「ありがとう ふぁみりい
ー LOVE」が今月8日に
開かれました。私が代表を務
める「女性起業家交流会 i
n HOKURIKU」と北
陸3県の女性のためのコミュ
ニティサイト「花さんか」の
共催で、女性起業家12人、モ
デル62人を含めて400人近
い参加者が集う盛況ぶりでした。

イベントの目的は、女性起
業家の「経験」「実績」「P

ジーアンドエス社長 萩原 扶未子

女性起業家の力結集

R「学び」「ネットワー
クの場の提供です。女性起業家
のほとんどは、事業が小規模
で起業前のビジネス経験が乏
しいため、これだけの規模と
内容のイベント開催は困難だ
と考えられていました。

しかし、同じ立場の仲間が
集い、さらに、女性の自立と
社会参加、そして地域経済活
性化の支援に、場所を提供し

「家族の一生の記念になった」
「こんな場を作ってくれてあ
りがとう！」という言葉をい
ただき、うれしい限りです。

私たちが学んだのは、どの
ようにイベントを企画し、交
渉し、PRするかだけではな
く、自分のやりたいことを主
張しながら、仲間とどのよう
に折り合いをつけ、時間を調
整しながら各自が運営を担当

も「花さんか」で同じ場を共
有した友達の輪が広がるとい
う効果もありました。

また、イベントに参加した
メンバーの間で新たなコラボ
レーションによる作品作りや
サービス、イベントの話がす
でに動き始めており、次のス
テップへと着々と進んでいる
ようです。

「女性起業家交流会 i n
HOKURIKU」と「花
さんか」は、
今後も北陸の
女性を元気づ
ける、地域経済の活性化につな
がる活動が続けていきますの
で、皆さんの参加と応援をよ
ろしくお願いいたします。

ていただいたANAクラウン
プラザホテル金沢をはじめ、
たくさんのお客様や支援者のお
陰で実現できたのです。終了
後の打ち上げでは、支援者の
方々に自分たちのことよろ
うに成功を喜んでいただき、全
員が一体になったからこそ成
功したことを実感しました。

また、モデルとして参加し
ていただいた皆さんからも、

するかということですが、
さらに、女性のための情報
サイト「花さんか」や「go
ogiedokkyument」を活
用し、北陸地方に広がってい
るメンバーやモデルが、集ま
ることなしに情報の共有や質
疑をリアルタイムで行えるよ
うにしました。これは女性が
苦手としているIT活用の勉
強にもなり、イベント終了後

「女性起業家交流会 i n
HOKURIKU」(ht
tp://www.g-and-s.co.jp/j
yosei-kigyou/)、「花さ
んか」(http://www.HA
NASANKA.jp)。

読むミルク



萩原 扶未子

「花さんか」運営代表

北陸3県の女性のためのコミュニティサイト「花さんか」(<http://www.HANASANKA.jp>)が昨年9月に開設され、8か月がたちます。

これまで地域限定で、隣接県にまたがった女性限定サイトはほとんどありませんでした。また、女性の起業を支援している「女性起業家交流

会 in HOKURIKU「U」が運営していることもあり、仕事や再就職、チャレンジ、経営、働きながらの子育てなどに興味のある人が多く集まってきています。そこは元気な女性が日々熱く、楽しく語れる場になってきています。

「ドルネーム〇△さん!」「キヤ、イメージどおり!」と、司会の声が届かないくらいの盛況。単に集まるだけのオフ会ではつまらないので、「女性としてのしあわせな生き方」について本音で語ろう!」とテーマを設け、価値観が多様

「みんな何かを探しているんだなって、わかってよかった!」輝く星になりたいと願う人の集いは充実しています。「皆の考え方、意見を聞いて、いっぱい前に進むことができました!」「明日からまた頑張れます!」、などの感想が次々とサイトに書かれています。

女性の幸せ語り合う

23日、花さんか会員の「第2回オフ会」を開催。定員枠を超える申し込みがあり、会場がギュウギュウになるまで増席しても受け入れ切れませんでした。日ごろ、サイト上では頻繁に相談や報告などをしている、初めて顔を合わせる会員がほとんどで、あちこちで「え! あなたがハン

化した現代に女性なりの幸せの形をつかむ時間としました。最初に「トモコ・メディカル・エージェンシー」代表取締役の船崎外茂子さんのお話をお聞きした後、グループに分かれてディスカッションし、グループ発表。その後、ご協賛いただいたサッポロビ

「!」に、気軽に参加されませんか

読む ミルク



ジーアンドエス社長 萩原 扶未子

みなさんは外食した時、残った食事をどうしていますか？
 ①持ち帰らずそのまま②容器に入れてもらって持ち帰る—
 私はできるだけ②ですが、多くの方は、持ち帰ることを申し出るのが恥ずかしいこともあり、①でしょうか。
 昔はこちらから言わなくても「持ち帰られますか？」と聞かれ、容器とそれを入れる袋まで準備してくれました。欧米に行く「ドギーバッグ」という習慣があり、食べ切れ

なかった料理を持ち帰るのは珍しくありません。以前ハワイに行った時、暑い場所にもかかわらず、さらに、こちらが観光客とわかっていても、どの店も「持ち帰りますか？」と聞いてきました。

ホテルやレストラン、料亭など飲食店によって「ドギーバッグを準備」から、「物によつては」「すべてお断り」「一見さんのみお断り」と対応にかなり差があります。余った食べ物を持ち帰った後のことは本来、自己責任だと思います。店がそこまで管理しなればいけない日本の現状は、まさに過保護の象徴のよ

中、この食品ロスに非常に矛盾を感じます。関連した問題で、コンビニで「まだ食べられる」のに販売期限を過ぎると廃棄している食料品の量は、1店あたり1日約11キロに上ることです。また、外食産業では食べ残しの食品廃棄物の量は年間約300万トンもあるそうです。

食べ残し処理考える時

の判断権限があり、下手に食中毒でも起こされたら大変だということが理由のようです。が、先日はレストランで、パンですら「保健所からの通達で、持ち帰りはお断りします」と言われてしまいました。しかしながら、「持ち帰りを禁止する」という保健所の通達はないようで、断り文句にしているようです。

うな気がします。また、日本の2007年度の食料自給率はたったの40%。にもかかわらず、残飯の廃棄量は世界トップレベルで、年間約2200万トンの食品を捨てているのをご存知でしょうか？ 世界では、毎日2万人を超える人々が餓死していると言われています。エコ運動が活発化している

人たちの気持ちや、安易に廃棄することに慣れた子供たちの将来を含め、この問題をどう受け止めればいいのか？ 残飯などのリサイクルへの取り組みも耳にしますが、本来の循環型社会へ向け、エコか？ 衛生面か？ 基本に立ち戻って考える時に来ています。

用しているものを活用していただきます。さらに、一生懸命作っている

読む ミルク



ジーアンドエス社長 萩原 扶未子

講演会や研修の依頼を受け全国に行きますが、最近そのテーマで特に増えているのが、①男女の特性を経営や組織に活かす手法②女性ならではのプチ起業の仕方③再就職や新卒向けの心得講座——です。どれも、ベースにはジェンダー(男女の特性)がかかわっていて、私の講義の大きな特徴になっています。

背景には、女性の社会進出が当たり前になっていながらも、かかわらず、旧態依然として、男性型ビジネスが続いていること。さらに給与支払が銀行振込になったことで、かなりの購買決定権が女性に移っているのに、マーケティング手法が変わっていないことなどがあるからだと思いません。

男女の特性に着目

経営者側は、女性社員の活用方法や物の作り方、売り方(チラシや陳列、接客)を頭で分かっているにもかかわらず、論理的な認識ができていないために対応しきれいていません。だから受講生からは「目から鱗が落ちた」「知っているか知らないかですごい違い」という言葉が聞かれ、「男女の特性を経営や組織に活かす手法」の依頼が急増しているのです。

起業のあり方も男女差が大きくあります。女性は、これまでの成長型ではなく、安定型プチ起業を目指しています。ところが「そんなことがビジネスになるの?」「少ないビジネス経験でどうやってやるの?」など、従来のビジネス素養を基準にしている人たちからの言葉で、せっかくの起業の芽を摘まれてしまっていました。女性側も「ネットワークがないので、相談相手が評価を得ていると感じています。」「性別」の男・女があります。私

再就職や新卒の就職指導も同じです。男性型基準の中で、女性は面接や作文などで全体を説明しようとするために、「結論が見えない」「説明が分かりにくい」と受け取られてしまいます。ジェンダーを分かっているならば、洋服や表情、言葉を、採用者に合わせることで、合格率に反映されます。だから「再就職や新卒向けの心得講座」

は「特性」としての男性型、女性型指向であるジェンダーに基づいた観点で指導を行っています。この世界は奥が深く応用も範囲も広いので、これからも行動範囲を広げていきたいと思っています。

皆さんも、個々の分野でジェンダー特性を取り入れてみませんか?

読む ミルク



ジーアンドエス社長 萩原 扶未子

「女性起業家交流会 in HOKURIKU」は、第3回女性起業家お悩み相談会と交流会を12月20日、金沢市の県女性センターで開催します。テーマは「働く女性のアンチエイジング!」、キーワードは「いきいき輝き、働く女性のための美と健康」です。今回、これまでの「起業や経営」に関するものから、なぜ、このようなテーマになったのか、不思議に思われる方もいるかもしれません。

私たち働く女性は日々、仕事や家事・育児・介護に追われています。昨今は、男性も同じかもしれません。しかし、女性はこれに「美」を求めます。美といってもボディライン、メーカーキャップ、カラーコーディネートから心にいたるまで、きりがありません。個々が置かれている環境により、求めているものも、周り

リやっている女性がパンツスーツできめてくると、よけいに怖がられるので、逆に女性らしい雰囲気のスカートなどでいくようにしている」といった「なるほど」と思う意見が出ました。こうした第一線で働く女性の意見は、なかなか地方にいと聞けません。つまり、メインター(相談相手)もロール

また、更年期など女性特有の健康に関する課題があります。でも、仕事をしている女性にはゆっくりと向き合う時間がなく、場合によっては、仕事を辞めざるを得ないこともあるのです。私もそうでしたが、更年期とわからず、数年病院を転々とし、やっと女性外来にたどりつき、健康と仕事に取り組みパワーを取り戻せました。また、鬱を含め、心の健康も必要とされています。「休めば」

働く女性の美と健康

から受け入れられる範囲も違います。

モデル(見本)も少ないので

と言われても、経営や責任、資金繰りも含め、なかなか難しい状況です。

先日、私がコーディネーターを務めた、ある女性経営者のパネルディスカッションで、パネラーの方に「女性経営者におけるファッションとは?」とお尋ねしたところ、参加した女性から「こんな内容が聞きたかった」との声が、多数寄せられました。ちなみに、パネラーからは「バリバ

例えば、ネイルは「どういうラッシュエーションで、どの程度なら許容されるのか?」「お通夜に出かける時に、ネイルを落とす時間がないときは?」など、経営者としては、印象付けも必要です。時間のない中、どうやって効率よく手入れをしているのかも教わりたい点です。

これから私たちが元気に明るく働いていくために、女性の皆さん「女性起業家お悩み解消・交流会」に参加されませんか。情報交換をするだけでなく、ネットワークも作りましょう。詳細と申し込みは <http://www.jkk-hokuriku.jp/>

読む ミルク



「あなたにとってのキャリア・デザインとは」と、聞かれたらどれくらいの方が即答できるでしょうか。

私は仕事のひとつとして、キャリア・デザインの講演や研修をしているので、中学生からシニアに至るまでこの問いをよくします。ほとんどの方は「？」で、答えられません。激変する世の中で、これまでの終身雇用制や年功序列が崩れ、年金制度への不安も

ジーアンドエス社長 萩原 扶未子

あり、組織や国まかせの時代は終わりのつつあるといえます。

そうすると、将来のありたい姿を基に自身で都度、状況を考慮しながら、仕事生活(キャリア)を描いて(デザインして)いかなければなりません。これが、キャリア・デザインが注目されてきた背景です。

か。さらに、キャリア・アンカーといわれる不動の価値観や欲求がなければ、右往左往しているだけで日々が過ぎます。

情報があふれ、変化が激しく予測がつかない現代では、一人で考えるには限界があります。そのため、私を含めてキャリア・デザインの支援をするコンサルタントが求め

かで、就職までをどう過ごすか、大きく違ってくると思いませんか。

次に転職。転職志向がなくても、今の仕事、あるいは会社すら存続が保証されない世の中。いつ、何があってもいいようにしておかないと、「リストラ」の名前のもと、突然何もかもが無くなるかもしれません。

人生設計してますか？

本来なら、レベルアップすべきですが、最低限、今の生活を維持

そうすると、「？」ではこの先、不安や不安定を抱えていくこととなります。

①地方の特性②男女の違い③大企業志向と中小企業志向④起業や経営者志向⑤家庭主体と仕事主体⑥専門特化と一般業務——などの「切り口」に合わせて、どのよう

られているのでしょうか。これらの指導がなされている教育機関は増えてはいますが、実践の経験者は少ないのが現状。大企業の人事出身者が担当になっているところも多く、特化した専門家による指導が必要です。

例えば、学生は将来設計がなかなか難しいですが、キャリア・デザインがあるかどうか

達成に向けて充実し、不安から希望へ変わる生活になりますよ！

読むミルク



ジーアンドエス社長 萩原 扶未子

今回の話は、難しい単語が出てくるかもしれませんが、どなたにも必要な知識です。知っているか知らないかで、会社経営や人生に影響するかもしれません。不景気、そして将来が見えない中、経済活性化を目的にした「助成金制度」が、法人、個人を問わず注目されています。助成金と聞くと「ラッキー！」とイメージしませんか？

でも、処理の流れを知らないと、せっかくの助成金を生

かせないだけでなく、かえって負担が重くなる場合もあるのです。

「精算払い」という言葉があります。助成金は、精算(支払い)がすべて終わり、年一回決められた時期(通常は年度末)に、支払いを証明するもの(領収書)を提出して、初めてお金を受け取ることができます。

ん。借入れは審査から始まり、諸手続きにもお金がかかり、もちろん金利も発生します。

景気が悪い中、法人(個人)の運転資金(事業をするのに必ず必要な資金)が、いつ足りなくなるかわかりません。助成金立て替えのための借入れが、個々の信用力でその都度変化する与信枠(借り入

そうした危険を回避するためには、「中間払い」(特定期間までの精算払い)といわれる仕組みも考えられます。概算払い(見込み払い)は難しいかもしれませんが、支援機関から中間期や四半期ごとに支払われれば、かなり負担が軽減されます。ただ、事務手続きは煩雑になります

が……。

助成金の上手な利用法

つまり、100万円の助成金を受けようと思ったら、100万円の立て替えができません。立て替えられないと、金融機関などから「借り入れ」(つなぎ融資)が必要となってしまいます。助成金は最終的には必ず支払われるので、融資は受けやすいですが、それでも借金をすることには変わりはありません。

この限度額)に影響し、ほかの借り入れができなくなる恐れもあります。自己責任とはいえ、運転資金に含まれてしまうこの借金は、支援機関が考えている以上に、法人(個人)側にとってシビアです。そのため、「借り入れをしてまで……」と、助成の申請や事業を断念するケースもあります。

あるようです。よいことだと思いますが、お金に関することを全体的にわかりやすく説明しなければ、逆に金銭トラブルにもなりかねません。私たちの大切な税金を活用した助成金です。経済活性化と法人(個人)の成長やチャレンジにつなげられるよう、助成金の有効利用のためのお金の流れを考えてみませんか？

新規事業な

ど助成金の対象は、学生や主婦にも門戸が広がります

読書からの感想(一部抜粋)

御世辞のようなものを抜きで、大変感銘を受けました。

文中の補助金を頂く為にいわゆる借金をし、また諸手続きに要する審査、時間、お金が掛かることと重ねて金利も掛かる…まさに目から鱗でした。

また 100 万円の補助金の為には 100 万円必要な事業の他に二分の一のものなら基本的に 200 万円を必要とします。当然、無駄使いはしないことを念頭にしますが、それらが幾ら保証されるのかも考えどころです。

労力もさることながら、精神的にも我々のような小さなところは一苦勞です。
事実、後々に『この経費は使えましたよ』などと良く言われます。

これからの時代のニーズに応じる為学生や主婦の方々も参加できるように促していこうとしているようになりましたが、我々のように『補助金のプロ(変な言い方ですいません)』ではない人達も今後は機会があるかと想像します。

当然の如く申請書の提出より認定された場合の使い道、反対に補助金とは宝くじでは無いという現実を教えるかそういった方々に指導を頂きやすくするシステムがあればと思います。

どうかお願いですので我々が〇〇を携え、意気揚々として市役所に行った時の一言のように
「何…補助金が欲しいの？」

と言われ、勘違いしたり、心が折れてしまわない人や企業、グループの舵取りをしてほしいものだと、現在だからこそ私は願ってやみません。

この度は本当にスッキリしました。

読む ミルク



先日、「ANAクラウンプラザホテル金沢 ビアテラス内覧会」に、女性起業家交流会 in HOKURIKU (JKK) や各地域の女性起業家の会のメンバーを、女性の自立と社会参加をめざした「女性起業家支援」の視点からご招待いただきました。

ホテルのビアテラスは食事がおいしく、女性にとって気になるトイレを含めた環境もよく、きちんとサービス教育

ジーアンドエス社長 萩原 扶未子

を受けたスタッフがそろっています。なので、私のお気に入りの場所です。また、これまでの経験からホテルが最高のセカンド・オフィスであると感じているので、女性起業家指導の一つとして、ホテル利用を推奨しています。

なぜホテルかというと、私

する人もいますが、「自分仕様」にはできません。その点、ホテルは駐車場からフロント、ロビー、ラウンジ、レストランにいたるまで、トータルで利用者サイド(自分仕様)の対応をしてもらえます。たとえば、「今日は重要な打ち合わせをラウンジでした

女性起業家ホテル活用術

ANAクラウンプラザホテル金沢と金沢都ホテル、ホテル金沢、

たち女性経営者はプチ企業が多く、自宅を事務所や店舗にしているため、狭くて生活空間が同居しています。そのため、打ち合わせやイベントがやりにくいだけでなく、特に男性には周囲の目もあるのでは

い」と言えば、周囲に人がいない場所などをセッティングしてくれて、「〇〇様、お待ちしております。こちらにどうぞ」と、自身の来客のよう

ホテル日航金沢の皆さんには、言葉に表せないくらいは、支援をいただいています。また、経営に必須な温かい極上のもてなしを教えてください、います。この紙面を借りて、心より御礼申し上げます。皆さんもホテルをセカンド・オフィスとして利用してみませんか？

ファミレスや喫茶店を利用

ても、あの雰囲気と装飾、サ

読む ミルク



ジーアンドエス社長 萩原 扶未子

私の仕事で、「ジェンダー(男女の特性)」を活用した組織や家庭、マーケットなどの指導や講演を含むコンサルティングの依頼が増えています。
なぜなら、買い物を含めて決定権が、男性から女性に急速に移行しているからです。日用品購入のほとんどが女性というのは、理解できるかと思いますが、平均でもなんと8割の決定権を女性が握って

いるといわれています。

なぜなら、一つ目は、銀行振り込みによる小遣い制に変わったことで「ありがとう」の言葉が夫から妻に逆転し、さらに同じように働き、収入のある妻が増えたことです。

二つ目は、結婚していない、あるいは結婚しないシングルが増加により、男女とも自分

あります。一人客を採算が合

わないと断る旅館や一人では居心地の悪い飲食店が多かつたはず。こうしたところが、見直しをして一人向けの飲食、インテリア、旅などを企画し成功しています。

三つ目は、姉妹とも見られる「仲良し母娘」の存在です。この母娘は一緒に買い物に行

しく移り気ですが、母親は時

間に余裕があり、いったん良いと思うと他にチャレンジをあまりしないので、リピーターになつてくれるからです。余談として、決定権はもちろんのこと、ここに父親の存在はまったくありません。

また、男性の「肉食化」と女性の「肉食化」による嗜好や生活

消費の決定権 女性に

の変化があります。エステや脱毛、化粧品に興味を持ち

だけで決定する人の増加。30代の男性の2人に1人、女性の3人に1人はシングルという調査結果もあります。こうなると、夫婦などのカップル

くと、共有して使える服やアクセサリーを購入します。流行に敏感に反応するのが娘で、お金を払ってくれる母が引く張られて来る図式。

ち、車やデートにはさほどお金をかけない男性、一人で仕事帰りに居酒屋に行き、好きな人への告白は自分からという女性の増加などです。

や家族が大切なお客様で、一人で来るお客は効率が悪く敬遠していたのを見直す必要が出てきました。

つまり、最初の告知は娘向きにおこない、来てもらったら母親が「これなら！」と感じてくれる流れを作ればいいのです。娘は仕事や遊びと忙

れまでに変化を急速に遂げています。ジェンダーを用いて、新たなマーケティングを考えてみませんか？

読む ミルク



ジーアンドエス社長 萩原 扶未子

「ビジネススマナーはできていますか?」と言われるといかがでしょうか。できていると思っても、私の講座を受講された方は「意外にけっこう自己流だったんだ……」と驚かれます。

ビジネススマナーは本来、全社的に基本が統一されているのが望ましいです。しかし、昔はもちろん現在でも大企業以外は、現場のOJT(職場内訓練)任せで、特別に指導

してないところがほとんどです。

また、通常は社会人常識を学ぶため、新人や再就職者を対象としてイメージします。キャリアがある人は「ちゃんとやってきたから、今さら……」になってしまっています。

これが問題で、新人がビ

苦労さま」と声を掛ける②身内に尊敬語を使う③名刺で扇ぐ——など。さらに、上下関係

を好まない若者が増えたことよって、先輩が後輩を指導するOJTが、難しくなってきたこともビジネススマナーが崩れてきている背景にあります。

「飲みコミュニケーション」

はしを付けるまで待つ③乾杯のグラスの高さは目上の人より下——など。

特に、女性は宴席の場が多くても「花」的な存在で、男性が女性に直接言いにくいこともあり、接遇のイロハを指導されることはなかなかありません。これから、女性の役職者や経営者が増えてくることを考えれば、宴席もビジネスでは重要な場なので、あなごれ

今こそビジネススマナー

ビジネススマナー研修を受講して戻ってくると、そこには、「これはダメな例」と言われた。ターンが、先輩たちによって繰り返し広げられています。こうなると、研修受講がプラスではなく、マイナスに作用することにもなっています。

例えば、①目上の人にも「ご

ない知識の一つです。ビジネススマナーは仕事における人間関係の潤滑油です。ICT(Information and Communication Technology)や物流発達によりワールドワイドの規模で、仕事が激変する今だからこそ、必要ではないでしょうか!?

読むミルク



萩原 扶未子

女性起業家交流会 in HOKURIKU代表

私が代表を務めさせていただいている「女性起業家交流会 in HOKURIKU」が、「第4回女性起業家お悩み相談会と交流会」を31日、石川県女性センターで開催します。

今回のテーマは「女性起業家に必要な和のこころ」。

女性からは「どうやればいいのかわからない」「なぜ受け入れられないの?」「立場のわかる相談相手がいない」。

史から生み出され、継承されている「和の文化」を取り入れ、女性の経営や活動を基軸としたオリジナルな発信をしていってほしいという意

活躍したい女性の集い

ていくための貴重な場を提供します。

学び、同じ立場の仲間作りをする。あるいは、来客に対して

商品や資料をふろしきで包むことで、ちょっとイメージが変わる等々。私も参加者の一人としてワクワクし

詳細と申し込みは、<http://www.jkk-hokuriku.jp>

読む ミルク



萩原 扶未子

女性起業家交流会 in HOKURIKU代表

「ネットワークが広いね」と、よく言われます。これは、いろいろな会に参加しているおかげです。会のいいところは、日ごろ接点をもてない業種や立場の方と、会の会員(仲間)としてお付き合いいただけることで、オフィシャルでは得られない情報や知識に触れられます。

特に私は、25歳で仕事のネットワークも経営者としての知識も何も持たずに起業したので、経営者関係の会に入れ

てもらえなければ、きつと一年もたらずに挫折していたと思います。

経営者の朝起き会に、講師で呼んでいただいたのをきっかけに、入会させてもらえたのがスタートです。ただ、雲の上の存在である経営者の方々の中で緊張し、どう振る舞えばいいのかかわからず右往左

で帰ったこともありました。

それでも会の皆さんからの叱咤激励や温かい指導をいただき、なんとか25年近く経営者として継続できたのです。さらに大人になれば、なかなかできない友情を育むことも会の仲間だからこそできました。おかげで専門家やトップの方々に気軽に相談で

抜きをしないことなどを教わ

りました。そして、それがそのまま個人の評価や経営に反映することが多々あることもわかりました。かといって、たくさんの会に入ればよいというわけではありません。当たり前のことですが、費用や時間がかかります。

会の活動が成長の糧

往でした。また、経営者としての知識はもちろんのこと、

接遇、書類作成、宴席にいたるまで顔から火が出るような恥ずかしい数々の失態を演じたと思います。

反面、若いから、女性だからと軽んじられないように強がったり背伸びをしたりした結果、「生意気」と叱られて失意

き、真摯に助言をもらえていきます。

特に会での活動を通して、各状況下でどうやっていけばいいのかを学べました。忙しいのは皆さん同じなので、役を受けたからには愚痴を言わずに一生懸命やることや「忙しい」を理由にしてはいけないこと、会の活動だからと手

いこと、会の活動だからと手

会員の皆さんに教えていただいた事を伝えていき、多くの方にチャンスが広がればと考えています。そのように思います。

「女性起業家交流会 in HOKURIKU」(JKK)代表としての運営や、七尾の「女の会」、小松の「グループ小まめ」などの顧問として携わらせていただいています。

最後に、これまでの感謝を込めて「ありがとうございます。これからもよろしくお願いたします」

読むミルク



女性起業家の調査は、世界的にみてもなかなか難しいと言われています。なぜなら、女性の場合は「プチ(生活型)起業」が多いため、借入れや雇用、店舗を構えることが少なく、金融、公的機関、調査会社のデータ網に入ってくるにくいからでした。

もっとも近いデータとして、起業塾受講者のデータがあります。この調査データから、特筆すべき点がわかってきました。

起業者のイメージからする

ジーアンドエス社長 萩原 扶未子

と意外にも、女性の場合には既婚者が多く、平均年齢は40歳前後で育児世代と重なっている人が多いということです。

つまり、「通常勤務」では、育児休業法などがあってもそのブランクや学童年齢の子育て問題、昨今浮上している介護との両立が難しいということがわかりました。家庭環境(育児・家事・介護)と仕事

らではの視点」のやり方であれば、通常なら採算ベースに乗りにくくても、特化した新分野を作り上げることができるとのことです。

注目すべきは、石川県の場合でも、調査対象者77人のうち、予定年商1000万円以下の小規模は55人とかなりの割合を占めますが、数こそれば総額約3億2500

また、彼女たちは地域に根付いているので、「知らない人に頼むのは……」「コンピューターはわからない」という老人が声をかけやすい強みもあるのだと、今問題となっている「買い物弱者対策」にもつながるのではないのでしょうか。これは、女性と老人だけにとどまらず、地域を含めて相利共生が生み出される可能性もあります。

プチ起業で地域活性化

の両立ができる選択肢の一つにプチ起業があるということ。つまり、これまでの形態とは違った起業と言えます。

しかし、起業となると、女性の場合は管理職経験が少なく、経営資源(人・物・金)があまりないことが課題でした。それがさほど影響しないプチ起業で、さらに「女性な

万円になるといことです。これは、低迷する地方経済には、朗報と言えます。

さらに、女性のプチ起業は、自宅で事業を起すために家賃がかからず、借入れも少ない場合が多いので金利負担も少なく、初期費用も少ないので、収支的にも一般的な起業に比べるとキャッシュフローが回りやすいのです。

皆さん、「女性のプチ起業と地域活性化」に注目してみませんか!?

(参考資料)
2006年〜10年「金沢市における女性起業家創出への課題」について―支援機関の役割と効果― 金沢市役所
08年「女性の起業に関する調査事業」独立行政法人中小企業基盤整備機構中部支部
08年「石川県における女性の自立としての起業の考察」財団法人いしかわ女性基金

読む ミルク



3月11日に発生した東日本大震災の状況は目を覆うもので、被災地の皆様には心からお見舞い申し上げます。

日々、震災報道を見ながら、ふっと感じたことがあります。いろいろな支援がおこなわれていますが、問題は「女性だからわかる支援がどこまでされているのか？」です。

今回の震災で女性たちの会話に出てくるのが、「ブラジャー(ブラ)、生理、授乳、下着干し、化粧水、乳液」。ブラは、窮屈なのと長時間

ジーアンドエス社長 萩原 扶未子

ではワイヤーが痛いので、外して寝る女性が7割近くいるといわれています。でも、避難所は周囲に人が多く、ブラの着脱は大変ですし、ノーブラ状態も気になります。対処法として、窮屈でない夜用ブラや長時間着けていても楽なノンワイヤーブラがあることを、男性は知らないと思

るかもしれません。女性はその状態でも心が潤ったり沈んだりします。化粧水がでず、すっぴんでいるだけでなく、手入れができません。肌を化粧水と乳液で潤すだけでも、男性には理解できないかもしれません

女性で幅広い知識を持っている人か、分野ごとに一定の人数を集める必要があります。となると、指揮や窓口となる女性議員や公務員の女性管理職比率が気になりました。今回の県議選では59人が立候補して、43議席を争いましたが、女性の当選者は1人だけ。全国の都道府県議会の女性議員の割合も平均8.1%(2009年末の総務省調査)にとどまっています。都道府県の公務員管理職に占める女性の割合は、年々増えているとはいえ6%くらいです。これでは、女性の一人として有事でなくても心もとないかぎりです。

被災女性に支援を

います。生理や授乳に関しても、どのように対処や支援すればいいかは、同性でないとわかりません。下着干しも、女性は家族以外の男性に見られたくありません。化粧水と乳液による肌の手入れも、歯磨きと同じくらい女性には必要です。「それどころでないだろう」と思われ

が、気力が戻り前を向くことができるのです。そのほかにも男性には言えない、言っても理解されない相談や希望がたくさんあると思います。また、同じ男性ばかりに相談すれば、仲を誤解されることもあるでしょう。年齢や家庭、社会環境も違います。このため、女性に特化した支援を統括することは、

※女性起業家交流会 in HOKURIKUは、16日にワコールとの震災支援イベントでセミナーを開催します。詳細、申し込みは<http://www.jkk-hokuriku.jp/>

読む 三つ



講演や研修で全国に行きま
すが、その中でも「目から
鱗が落ちた」「もっと早く
聞いていれば……」という声
が、経営者、管理職、社員、
主婦など立場に関係なく多い
のが、ジェンダー(男女の特
性)に関するものです。

皆さんは、ジェンダーと聞
くと、「性別による男女差別」
というイメージがあるようで
すが、「社会・文化的に形成
された男女の違い」のこと
です。

ジーアンドエス社長 萩原 扶未子

女性特性理解し登用

このような話をする、「男
とか女とか言っている時代
じゃない。どちらも同じよう
に接しているよ」と言う人が
いますが、男女特性の存在
に気づいていないように受け
取れます。このような方が
よくされる失敗が、女性管理
職の登用です。男性にとって
「仕事ができる女性」は、つ
まり男性特性が強く、女性

安な表情を見せないというこ
とです。
一方で、一般的な女性の
部下は「同性はみな仲間」と
いう同質性を重視し、言動に
「男性型社会」を持ち込まれ
ると生理的拒絶反応を示しま
す。
さらに、女性だからと女性
向けマーケティングの管理職を
託されると、中途半端な男女

ったという調査結果が出てい
ます。なぜなら、女性活用が
できる企業は、女性の持つ多
様性と、仕事と生活の balan
s を重視した女性特性を理解
し受け入れられる柔軟性があ
るからです。それが人材活用
につながり、新サービスや商
品開発が生まれ、顧客開拓に
つながるからといわれています。

女性特性の
違いを認識せ
ずに女性管理
職比率を上げ
ても、逆に優

特性が弱いことに気づいて
いないために失敗が起こるの
です。

特性となるので、女性のお客
様の売り上げにもつながりま
せん。

秀な女性特性を持つ人を潰し
たり、女性は嫌と感じると裏
で負の仲間づくりをしたりし
ますので、組織を乱すことに
もなります。

例えば、男性特性の強い人
は起承転結で話をし、余分な
言葉が少なく、1人で行動で
きます。結論から話し、抽象
的、感情的な表現を使わずに
数字やデータで明確に説明
し、トイレや食事に一緒に行
くメンバーがいなくても、不

これが、女性管理職を有す
る企業割合が増えても、企業
の女性役職率が微増しかして
いないという、女性管理職登
用に失敗している要因のひと
つです。
実際、女性管理職比率が上
がった企業は、利益率も上が

男と女の特性をうまく活か
し、経営向上を考えてみませ
んか?
「男にとっては世界が自分
で、女にとっては自分が世界」
by グラッペ

読む ミルク



私が代表を務める「女性起業家交流会 in HOKU RIKU (JKK)」の年間最大イベントが28日に開催されます。

今回のテーマは「手と手をつないで助け合い JKK東日本大震災復興応援プロジェクト『北陸ウーマンズ・マーケット』」

北陸の女性起業家の卵や、「起業したけれど、さらに販路を広げたい」「人通りの多

ジーアンドエス社長 萩原 扶未子

起業女性「最大の催し」

いところで経験を積んでみたい」という人のチャレンジ・シヨップです。また、被災地の同じようなプチ女性起業家のために、義援金を拠出するプロジェクトでもあります。北陸の小売業の集積地で、観光客を含めて多様な客層が流れる場ということ、名鉄エムザに1階レストアベニュー

議所の「のと・七尾女性起業塾」のと・七尾プチ起業塾、小松市の「こまつ女性起業チャレンジ塾」の受講者です。これも、関係機関が塾開催だけでなく、その後の継続した活動支援を行っている成果ともいえます。

店者の人気コンテストや売上コンテストなどを含む多くの仕掛けを用意しています。各店のブースだけでなく、「輝く女性のワーク・ライフ・バランス」を学ぶトークセッションや、震災食講座、夜には「北陸ウーマンズ・マーケット交流会」手と手をつなごう」などのプログラムを準備しています。

1と2階エムザギャラリーの使用をお願いしたところ、「女性支援になるなら」と、全面的に協力をいただけることになりました。

出店者やスタッフのほとんどが、いしかわ女性基金の「女性起業セミナー」、金沢市の「女性のための起業支援セミナー」、七尾市と七尾商工会

そのため、出店が決まったら、アイデアがあふれてワクワクするだけでなく、「来客が少なかったら」「不評だったら」と不安で夜も眠れない日があるようです。温かい声援をいただければうれしいです。

女性のワーク・ライフ・バランスに重点を置き、経験や人・物・金といった経営資源が乏しくても、自分の夢をかなえて社会参加ができる。そして、地域経済や地域の活性化に結びつくイベントにしたいと考えております。

私たちプチ女性起業家の明日への大きな活力になりますので、ちょっとでも見に来てください！



ジーアンドエス社長 萩原 扶未子

昨日、県内の女性起業塾出身者の活躍が目立っています。塾の企画運営などに関わる者としては、各地で結果が出てうれしい限りです。

先月、女性起業セミナー(いしかわ女性基金)の受講生が3期で119人になったこともあり、このメンバーが、同じ夢を追いかける仲間との交流や研さん、共同イベントを目的とした会を発足。設立総

女性起業塾 花開いた

会では谷本知事から、百花繚乱のような愛らしい花畑を地域経済に咲かせるようにと、「いしかわ百花の会」と命名いただきました。

今日8日には、県内で仕事や地域活動など、様々な分野で活動している女性個人や団体を表彰する「いしかわ女性チャレンジ賞」の半分を、

14日には「女性のための起業支援セミナー」(金沢市女性センター)が、「女性起業家のタマゴ塾」をやってみませんか?」のテーマでスタート。25人が夢をかなえるために、地域経済に花を咲かせるために、学びとネットワークづくりに取り組んでいます。新たな芽生えのお手伝いができ、重責とワクワクした気持ちでいっぱい

女性起業塾関係者が占める大きな成果が出ました。団体賞を受賞した「のと女の会」は、のと・七尾女性起業塾(七尾市・七尾商工会議所)、「グループ小まめ」は、こまつ女性起業チャレンジ塾(小松市)出身者が中心。個々の地域に特化した活動を行っており、設立して3年前後

ですが、七尾や小松では皆さんに知られている会となっています。個人賞には、北陸3県の女性起業家や各所の起業塾出身のメンバーで構成されている「女性起業家交流会 in HOKURIKU(JKK)」から、障害者、高齢者の水泳指導を行っている「SWIM

した企画である点。3番目に、塾内で実践の場としてサービ

読むミルク



『6次産業』が、今、注目されています。

ご存知のように、「1次産業」とは農林業、漁業、鉱業であり、「2次産業」は製造業や建築業や工業、「3次産業」は小売業や運送業、サービス業を指します。

6次産業は、これらの連携を表す「1次+2次+3次」

ジーアンドエス社長 萩原 扶未子

6次」という造語で、農業経済学者の今村奈良臣氏が提唱したものです。

6次産業化支援では、これまで経済産業省と農林水産省による「農商工等連携支援」がありましたが、今年3月には、「6次産業化法」が、農林水産省により施行されたことで活

業界団体などの「集団」を支援対象としたものがほとんどでしたが、今回は個人も対象であり、さらに女性経営者を支援する事業も掲げられています。6次産業に取り組み女性へ向けて、ネットワークの形成や異業種・民間企業との交流・情報交換の場

費者に直接販売することや、地場産品を使った食品を提供するカフェやレストランの経営、加工品販売など……彼女たちが活躍できる裾野は広いのです。また、女性独自の観点から、規模は小さくても、新たな事業創出がこの6次産業では期待できます。

6次産業化女性に好機

「農業総産出額がここ20年間で全国平均が27%減少に

発な動きが促進されてきているようです。これは、農林漁業者による地域の資源を活用した新事業の創出などをバックアップする法律です。

なぜ、私がこの法律に興味をもったかという点、これまでの支援策は、農協といった

構築など幅広い活動が打ち出されています。

私がおこなっている「女性起業家育成セミナー受講者」にも対象者がいます。地域農林水産物のブランド化だけでなく、身内が作った農作物をインターネットを活用して消

対して北陸地域は33%減少(北陸農政局)という状況を考えると、女性起業家の育成に6次産業を加えることは、女性の社会参画やワーク・ライフ・バランスの確立から地域振興につながる取り組みであると考えています。

読む ミルク



今、話題の「フェイスブック」のユーザーが8億人を超えたのをご存知ですか。世界の人口が70億くらいですから、赤ちゃんや老人、インターネットが使えない地域などを除けば、3人に一人くらいは使っていることになりま

す。2004年にサービスを開始したことを考えると驚異的な伸びです。
なぜ、ここまで急速に増加したかという点、これまでの

今、話題の「フェイスブック」のユーザーが8億人を超えたのをご存知ですか。世界の人口が70億くらいですから、赤ちゃんや老人、インターネットが使えない地域などを除けば、3人に一人くらいは使っていることになりま

SNSで仲間増やそう

SNS(ソーシャルネットワーク)キングサービスと比べて、思わず見たくなる工夫が随所にあるからです。実名登録という最大の特徴と本人の写真アップしている人がほとんどなので信用性が高いということ。

「イベント(催し)」の招待が簡単にでき、そのイベントでき、生活、仕事など多方面に使えることが急速な浸透につながっているのです。

私は、ITコンサルティングや起業支援に関わっているので、効率的な活用指導をしていくためと、自身の広報や情報収集、ネットワークづくりのためにフェイスブックを使用しています。「友達の数」

トにどんな人が参加しているのか、誰が「いいね(評価)」や「コメント(感想)」しているのかが明確にわかる。アップ内容を「シェア(情報共有)」や、誰といるかを「タグ付け(紹介)」できるので、仲間意識がでやすい……などな

は8000人。日本のフェイスブック利用者で「友達の数」が5000人を超える人は4%くらいですから、かなり多い方になります。

だからといって「友達の数」が多いが良いわけではありません。自分に関心を持ってくれている人、相手に関心があり交流を持ちたいと思っ

これらの機能がコンピューターが苦手な人でも操作が楽に

れば、時間をかけている割には反応のないページになってしまいます。

驚くことに、平均的な「友達の数」を持っている人は、自分の投稿が「友達の友達」を含めると約3万人に表示されることになるそうです。上手に管理すればはかりしれない効果を生み出すことができますが、こ

れだけの友達が見えるわけですから、注意

点を押さえておかないとトラブルの原因になります。

まさに、フェイスブックの世界は、驚きと感動と発見の「びっくり箱」です。フェイスブックの私のページで皆さんをお待ちしていますね!

(http://www.facebook.com/fumiko.haginara)

※数字データはfacena.viより引用。